



מגמת ניהול וחדשנות סביבתית בחברות המחלקה לגאוגרפיה וסביבה מגמה לתואר שני עם וללא תזה

מגמה ייחודית וחדשה מסוגה בארץ שצוברת תאוצה באוניברסיטאות המובילות בעולם. המגמה מציעה מגוון כלים לקידום קיימות סביבתית בחברות, הניצבות מול לחצים וגוברים בממשק היומי שלהם עם נושאי הסביבה המופעל מצד מתחרים, צרכנים, וארגוני החברה האזרחית. מסיימי המגמה יוכלו להשתלב בכל אחת מהפונקציות בארגון כאשר הם מביאים איתם ערך מוסף של הבנת העקרונות של ניהול סביבתי לתוך הארגון. כמו כן מסיימי המגמה יוכלו להשתלב בחברות לייעוץ וניהול סביבתי, במגזר הציבורי ובארגונים לא ממשלתיים.
היבטים ראויים לציון:

- הכרת עקרונות הניהול הסביבתי בחברות
- כלים לזיהוי וניהול השפעות סביבתיות של- ועל ארגונים.
- הקניית כלים לפיתוח מודלים עסקיים חדשניים בר קיימא.
- שיווק ירוק: ניתוח העדפות הצרכנים ביחס להיבטים הסביבתיים של המוצר.
- יתרונות נוספים לארגון כתוצאה מניהול סביבתי: הפחתת עליות (the Win-Win Principle)
- אחריות תאגדית סביבתית ודיווח סביבתי למגוון רחב של גורמים.
- איכות סביבה, תסקירי השפעה על סביבה, כלים יישומיים, כלים לתכנון, ממ"ג.

מגמה ללא תזה: 18 ש"ש (מקצועות חובה יישומיים ותיאורטיים; ומקצועות בחירה)
מגמה עם תזה: תתוכנן תכנית לימודים בהיקף של 12 ש"ש

לפרטים: המחלקה לגאוגרפיה וסביבה: 03-5318340/1

Geog.Dept@biu.ac.il

ד"ר ענת צ'צ'יק, ראש המגמה, 0544-928740

Anat.Tchetchik@biu.ac.il

