



מגמת ניהול וחדשנות סיבתית בחברות תואר שני בתוכנית לגאוגרפיה ולימודי סביבה

התוכנית לתואר שני בגאוגרפיה ולימודי סביבה במגמת ניהול וחדשנות סיבתית בחברות מציעה לסטודנטים מגוון כלים לקידום קיימות סיבתית בחברות ובארגונים. יינתן דגש להתמודדות של ארגונים עם נושאים הקשורים בקיימות וסביבה. ולהתמודדות עם האיומים והלחצים המופעלים עליהם מצד הרגולטור, מתחרים, צרכנים, וארגוני החברה האזרחית. בנוסף, יינתנו כלים לזיהוי הזדמנויות הנובעות מניהול סיבתית נכון, אשר בניהול חכם, יכולים לאפשר לארגונים וחברות להנות מ- green premium בו-זמנית לצמצם את נזקי האקלים והסביבה (עקרון ה- win win)

המיומנויות שירכשו בוגרי המגמה כוללות בראש ובראשונה את:

- הכרת עולם התוכן, השפה, והמושגים הנדרשים על מנת להתמודד עם אתגרים והזדמנויות אלו
- הכרת עקרונות הניהול הסיבתי בחברות
- כלים לזיהוי וניהול השפעות סיבתיות של- ועל ארגונים.
- הקניית כלים לפיתוח מודלים עסקיים חדשניים בר קיימא
- שיווק ירוק; ניתוח העדפות הצרכנים ביחס להיבטים הסיבתיים של המוצר
- יתרונות נוספים לארגון כתוצאה מניהול סיבתי: הפחתת עלויות (The Win-Win Principle)
- אחריות תאגידית סיבתית ודיווח סיבתי למגוון רחב של גורמים
- איכות סביבה, כלים יישומיים וכלי תכנון

- מגמה ללא תזה: 18 ש"ש
- מגמה עם תזה: 12 ש"ש

יצירת קשר:

Geog.Dept@biu.ac.il
Anat.Tchetchik@biu.ac.il

המחלקה לגאוגרפיה וסביבה, 03-5318340
פרופ' ענת צ'צ'יק, ראש המגמה

המחלקה לגאוגרפיה וסביבה | אוניברסיטת בר-אילן | רמת גן, 5290002 | ישראל

